



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 - Åpenhetsloven

for Løvenskiold Handel As

MAXBO





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

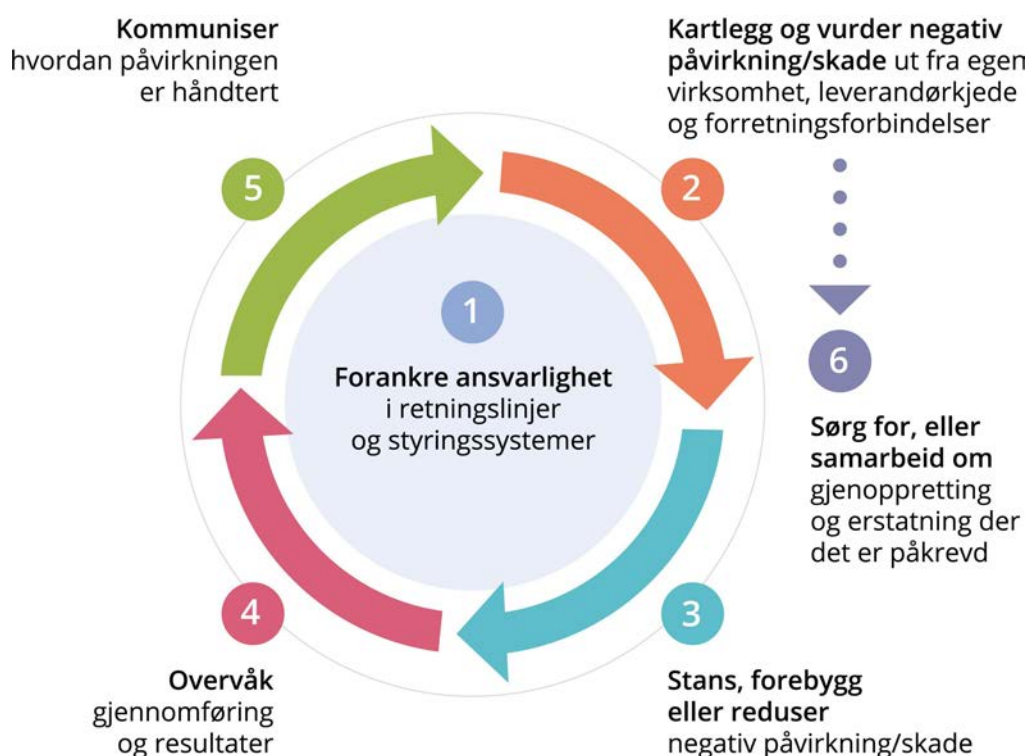
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som en av landets ledende aktører innen byggevarehandel har Løvenskiold Handel et stort ansvar – ikke bare overfor kundene våre, men også overfor samfunnet – i Norge og globalt.

Bærekraft står sentralt i vår virksomhet, og arbeidet med ansvarlige leverandørkjeder er en viktig del av dette arbeid.

Åpenhetsloven har gitt oss en tydelig ramme for hvordan vi skal jobbe systematisk med aktsomhetsvurderinger. I tråd med lovens krav og vår egen bærekraftstrategi, har vi de siste årene intensivert arbeidet med å kartlegge leverandørkjeden vår – og tilhørende risiko. Dette er en omfattende og kontinuerlig prosess, som vi gjennomfører med grundighet og engasjement.

Vi investerer også i kompetansebygging internt, slik at våre ansatte forstår og kan håndtere de komplekse problemstillingene som ligger i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Vi benytter et digitalt system for elektroniske leverandørundersøkelser for å innhente relevant informasjon om arbeidsforhold, menneskerettigheter hos leverandør og i verdikjeden. I tillegg gjennomfører vi årlig minst 30 revisjoner og har en tett dialog med våre leverandører for å følge opp eventuelle funn. Vår målsetting er ikke bare å sikre at kravene i åpenhetsloven blir oppfylt, men å bidra til reell forbedring. Vi ønsker å gjøre både oss selv og våre samarbeidspartnere bedre – sammen.

Gjennom dette arbeidet får vi verdifull innsikt i hvor det kan oppstå risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden vår. Denne innsikten bruker vi aktivt til å prioritere tiltak og til å videreutvikle våre rutiner og retningslinjer.

Vi tror på åpenhet, forbedring og samarbeid. Det er slik vi skal fortsette å bygge en ansvarlig og bærekraftig byggevarehandel.»

" Vår målsetting er ikke bare å sikre at kravene i åpenhetsloven blir oppfylt, men å bidra til reell forbedring. Vi ønsker å gjøre både oss selv og våre samarbeidspartnere bedre – sammen. "

Trond Bentestuen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Løvenskiold Handel As

Adresse hovedkontor

Drammensveien 250, 0277 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Trelast, byggevarer og interiør

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Løvenskiold-Vækerø er en ledende aktør innen handel, eiendom, skog og jordbruk. Løvenskiold Handel, konsernets største virksomhetsområde eier og driver byggevarekjeden Maxbo, samt Maxbo Teknikk som er spesialist innen betongbyggevare.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

1 409

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

N/A

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Mette Hjulmand Erbs, bærekraftsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

mette.erbs@lovenskiold.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Maxbo har avtale med Ca. 250 leverandører hvorav de aller fleste er norske selskaper, alternativt nordiske og Europeiske.

Mange av disse leverandørene er produsenter med egne fabrikker og noen er leverandører som driver med handelsvarer i et globalt marked.

Alle varianter av leverandører blir kontrollert og tett oppfulgt.

Maxbo har en godt organisert Kategoriavdeling, som på vegne av alle våre egneide butikker, lager bærekraftige avtaler. Dette sikrer god kontroll på menneskerettigheter (åpenhetsloven), arbeidsforhold, natur og klima.

I vårt innkjøpsarbeid søker vi hele tiden å få til volumkonsentrasjon mot primært norske og kjente leverandører, og som har signert vår Code of Conduct.

Vår Franchisemedlemmer har tilgang på de samme avtalene og er lojale mot kjedens valg, selv om de står noe friere.

Innenfor enkelte varekategorier er det etablert dokumentasjonskrav som er ufravikelige, f.eks PEFC på trelast. Maxbo er PEFC sertifisert og gjør ingen unntak på dette kravet.

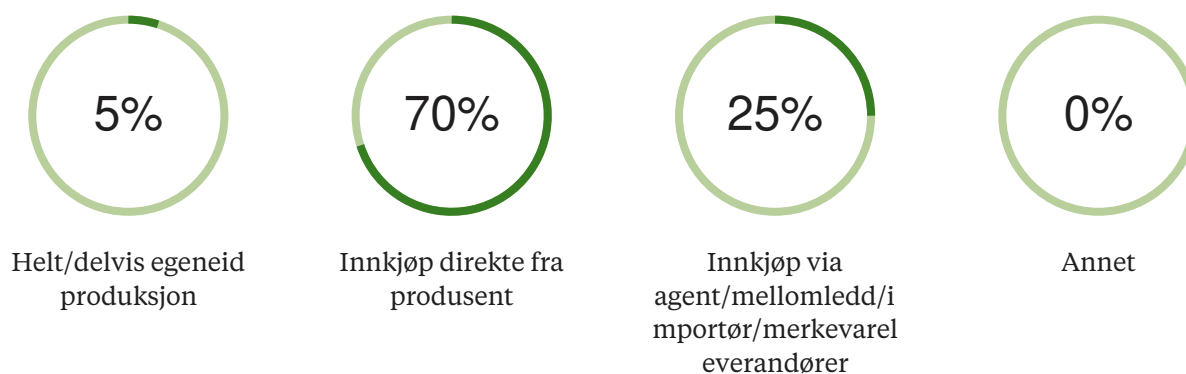
Gjennom systematisk og godt arbeid med våre leverandører gjør vi det vi kan for å sikre en bærekraftig verdikjede i alle ledd .

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

250

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	100
Sverige :	10
Danmark :	5
Polen :	2
Finland :	2
Estland :	2

Dette er et ca. estimat. Størstedelen av våre produkter er ferdigstilt i Norge, deretter Norden og deretter Europa.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Kartlegging for ca. estimat vil bli utført ila. 2025

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

trevirke	Norge Sverige
gips	Den europeiske union
stein	Norge
sand	Norge
stål	Den europeiske union

Løvenskiold Handel er PEFC-sertifisert, og vi arbeider kontinuerlig for å oppnå høyest mulig andel sertifiserte varer i vårt sortiment. Majoriteten av våre førsteleddsleverandører er basert i Norge, og råvarene stammer i hovedsak fra norske skoger, med Sverige som neste viktigste opprinnelsesland. Vi har per i dag ingen førsteleddsleverandører utenfor Europa.

Som en ansvarlig aktør i byggevarebransjen etterstreber vi å samarbeide med leverandører som kan dokumentere en transparent og bærekraftig verdikjede. Vi stiller krav om miljøledelsessystemer og legger vekt på at produktene vi omsetter, i størst mulig grad er ledsaget av relevant miljødokumentasjon – både i form av sertifiseringer og objektive miljødata som miljødeklarasjoner (EPD).

Løvenskiold Handel tilbyr et bredt produktsortiment med stor variasjon i produktgrupper og råvaretyper. Vårt arbeid med bærekraftig innkjøp er under kontinuerlig utvikling, og vi utvider årlig omfanget av materialgrupper som følges opp i dybden gjennom mer detaljerte vurderinger og krav.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Få ferdigstilt rutiner, årshjul og prosesser vedr aktsomhetsvurderinger

Mål:

Rutiner og prosesser er ferdigstilt, men må fortsatt videreutvikles

Status:

2

Få oppdatert Cemasy's survey

Mål:

Oppdatering ble gjennomført og survey sendt ut etter årsskiftet med svarprosent på 62%

Status:

3

Mål: Få på plass struktur for internrevisjoner og få gjennomført revisjoner i minst 3 kategorier

Status: Det ble gjennomført revisjoner i 3 kategorier, men utilstrekkelig struktur for oppfølging

Prosessmål for kommende år

1

Bli medlem av Etisk Handel Norge

2

Få minst 50% svarprosent på Cemasy's survey (her inkl. ALLE store og vesentlige aktører)

3

Gjennomfør internrevisjoner i ALLE kategorier (minst 30 stks)

4

Følg opp ALLE leverandører som trenger oppfølging ifm survey og revisjoner

5

Få konkrete handlingsplaner satt opp ifm. aktsomhetsvurderinger og ansvarlig verdikjede i bærekraftstrategien og utvid opplæringsmateriale- og plan



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Kommer ila. 2025

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I løpet av rapporteringsåret 2024 har Løvenskiold Handel brukt tid på å drøfte og fastsette den videre strategiske retningen for bærekraftsarbeidet internt. Resultatet av dette arbeidet vil bli synliggjort og kommunisert eksternt i løpet av 2025.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy skal godkjennes og forankres i 2025.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Administrerende direktør i Løvenskiold Handel har det overordnede ansvaret for virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det operative ansvaret for gjennomføring er delegert til kategoriavdeling og selskapets bærekraftsjef.

Bærekraftsjefen har en sentral faglig rolle, og er ansvarlig for utvikling og vedlikehold av interne rutiner og retningslinjer, samt opplæring av både de som utfører vurderingene og øvrige relevante medarbeidere.

Kategoriledere har ansvar for å sikre at aktsomhetsvurderinger gjennomføres innenfor sitt respektive produktområde, vha. Åpenhetslovens leverandørundersøkelse (survey via Cemasys) og gjennomføring av interne leverandørrevisjoner.

For leverandørundersøkelsene i Cemasys har vi et mål om 100 % svarandel. Det stilles som et minimumskrav at alle leverandører som representerer en vesentlig andel av vår omsetning besvarer undersøkelsen. Ansvaret for dette ligger hos den enkelte kategorileder.

Kategoridirektør og bærekraftsjef har en aktiv rolle i gjennomføringen av interne revisjoner. De deltar på utvalgte revisjoner for å kvalitetssikre prosessen, evaluere gjennomføringsmetodikk og opparbeide innsikt i leverandørenes modenhetsnivå. Kategoriledere forventes også å delta på minst én internrevisjon i en annen kategori enn sin egen, som et ledd i erfaringsdeling og kontinuerlig læring.

I første halvår av 2025 pågår det en omorganisering av kategorifunksjonen, hvor 2–3 nye kategoriledere skal ansettes. En av disse stillingene vil få et utvidet ansvar for aktsomhetsvurderinger, og vil fungere som en faglig sparringspartner for både kategoridirektør og bærekraftsjef.

Det finnes etablerte og forankrede rutiner og retningslinjer i virksomheten, som tydelig beskriver ansvarsdeling og prosess for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Dette er også reflektert i rollebeskrivelser og stillingsinstruksjoner.

Løvenskiold Handels tilnærming til aktsomhetsvurderinger bygger på prinsippet om at vi blir bedre sammen. Ved hver gjennomføring av leverandørundersøkelser og revisjoner identifiserer vi flere leverandører som følges opp særskilt, med mål om forbedring av deres prosesser og praksis. Samtidig gir hver runde ny innsikt til oss, som brukes aktivt i videreutviklingen av våre egne rutiner, metoder og verktøy.

Gjennom dette arbeidet etterlever vi OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger, hvor kontinuerlig evaluering og forbedring er et kjerneelement.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvarsfordeling knyttet til aktsomhetsvurderinger er tydelig definert i interne rutiner og gjenspeiles også i stillingsinstruksene for medarbeidere med både direkte ansvar i prosessen. I tillegg til formelle rollebeskrivelser, er temaet jevnlig gjenstand for oppfølging og diskusjon gjennom året. Dette omfatter planlegging, evaluering, samt løpende oppdatering og forbedring av rutiner, prosesser og gjennomføringsmetodikk.

Kompetansebygging og opplæring utgjør en sentral del av dette arbeidet, og er avgjørende for å sikre forståelse for betydningen av aktsomhetsvurderinger – både blant ansatte med operativt ansvar og i øvrige funksjoner i organisasjonen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante medarbeidere som er involvert i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger har så langt gjennomført opplæring i form av webinar om åpenhetsloven, samt mottatt intern opplæring knyttet til selskapets rutiner og krav. Vi vurderer imidlertid at dette alene ikke er tilstrekkelig for å sikre en helhetlig og varig kompetanse innen fagområdet.

Derfor planlegger vi å iverksette et mer omfattende opplæringsprogram som skal omfatte både ansatte med direkte ansvar for aktsomhetsvurderinger og øvrige roller med indirekte tilknytning til prosessen, som eksempelvis innkjøp og salg.

Det utvidede opplæringsløpet vil igangsettes etter sommeren 2025, når innkjøpsavdelingen er fullt bemannet som følge av pågående omorganisering og rekruttering. Målet med opplæringen er å sikre felles forståelse, styrket metodisk kompetanse og bedre forankring av arbeidet med ansvarlig leverandøroppfølging i hele organisasjonen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Dette vil utvikles ila 2025.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Forslag til ny strategi med tilhørende handlingsplan vil behandles av ledelse og styret i 2025.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bærekraft i Løvenskiold Handel er ikke et avgrenset fagområde som behandles i isolasjon, men et prinsipp som skal gjennomsyre hele virksomheten. Vi arbeider målrettet med å integrere bærekraft i alle funksjoner og roller. Samtlige medarbeidere i Løvenskiold Handel har ansvar for å opprettholde og videreutvikle selskapets bærekraftige profil og praksis.

Bærekraftssjefen har det overordnede faglige ansvaret og leder arbeidet med å fastsette mål, utvikle retningslinjer og gjennomføre kompetansehevende tiltak på tvers av organisasjonen.

Kategoriavdelingen har en særlig sentral rolle i arbeidet med aktsomhetsvurderinger, ettersom de har den løpende dialogen med våre leverandører. Hver kategorileder er ansvarlig for å integrere våre krav og forventninger i hele leverandørsamarbeidet – fra prekvalifisering og onboarding, til kontraktsinngåelse, reforhandlinger, statusmøter og leverandørbesøk.

I løpet av 2025 vil dette arbeidet bli ytterligere strukturert og formalisert gjennom rutiner og prosesser. Dette skjer i tett samarbeid mellom bærekraftssjefen, kategoriavdelingen og vår alliansepartner EA Smith.

Løvenskiold Handel er Miljøfyrtårn-sertifisert, noe som sikrer at vi oppfyller en minimumsstandard for miljøledelse. Sertifiseringen forplikter oss til å kommunisere våre krav og forventninger på en tydelig og strukturert måte, og sørger for at bærekraft forblir en sentral del av vår virksomhetsstyring. Likevel har vi ambisjoner om å gå betydelig lengre enn det som kreves av standarden.

Etter innføringen av åpenhetsloven har vi hatt særlig fokus på aktsomhetsvurderinger. Temaet har blitt stadig mer sentralt i dialogen med våre leverandører, og vi merker økt etterspørsel etter bærekraftige løsninger – både fra offentlige og private byggherrer. Disse kravene forplanter seg gjennom hele verdikjeden, og vi tar vårt ansvar i denne sammenhengen på alvor.

Vi følger opp våre leverandører tett, og stiller tydelige krav om forbedring der vi vurderer at gjeldende standarden ikke er tilstrekkelig. Vår tilnærming er basert på samarbeid. Vi investerer tid og ressurser i å støtte leverandører slik at de kan nå et akseptabelt minimumsnivå, og derfra utvikle seg videre. Dette arbeidet betrakter vi som et kollektivt løft for bransjen – dugnadsarbeid – og vi er stolte over å kunne bidra positivt til utviklingen.

I tillegg til kategoriavdelingen er flere andre avdelinger og funksjoner involvert i bærekraftsarbeidet. Roller innen HR, kvalitet, HMS, kundeservice, økonomi, juridisk avdeling, kalkulasjon, masterdata og salg spiller alle viktige roller i det tverrfaglige arbeidet med å styrke vår samlede bærekraftskompetanse. Dette er avgjørende for å sikre en stadig mer bærekraftig produktportefølje og for å kunne tilby våre kunder og øvrige interessenter de beste løsninger og produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret 2024 har Løvenskiold Handel investert betydelig tid og ressurser i å revidere og forbedre våre interne rutiner, retningslinjer og opplæringsprogrammer knyttet til aktsomhetsvurderinger. De nye rutinene ble i løpet av året implementert og testet i praksis – med tydelige med tydelig forbedret resultater. Samtidig erkjenner vi at dette er et område i kontinuerlig utvikling. Arbeidet med å raffinere og videreutvikle vår metodikk for aktsomhetsvurderinger vil fortsette, nå med faglig støtte fra Etisk Handel Norge, som vi ble medlem av i løpet av året. Dette medlemskapet gir oss tilgang på verdifull kompetanse og verktøy, og vil styrke kvaliteten i det videre arbeidet.

Erfaringene fra 2024 har også vist at gode rutiner og prosesser alene ikke er tilstrekkelig. Det er avgjørende at leverandører med utilstrekkelig resultat følges opp på en god systematisk måte og at resultater arkiveres på en måte som gir mulighet for måling av fremgang over tid, og som legger til rette for transparent kommunikasjon – både internt og overfor kunder og samarbeidspartnere.

Oppfølgingsarbeidet er identifisert som en kritisk suksessfaktor i vårt arbeid. Det er nettopp gjennom tett og målrettet dialog med leverandører med identifisert forbedringsbehov at vi har reell mulighet til å påvirke positivt. Vi gir oss ikke før nødvendige forbedringer er dokumentert og implementert.

Ledelsesforankring har vært – og vil fortsette å være – en avgjørende drivkraft for videre utvikling. Temaet aktsomhetsvurderinger er nå regelmessig på agendaen i ledermøter, og viktigheten av dette arbeidet kommuniseres tydelig fra øverste nivå i virksomheten.

Rapporteringsåret har videre vist hvor viktig det er å løfte kompetansen på bærekraft og aktsomhetsvurderinger i hele organisasjonen – ikke bare hos de som jobber direkte med temaet. Økt kunnskap gir økt eierskap, og det skaper stolthet når medarbeidere opplever at deres arbeid bidrar til å skape reell verdi og tillit – både i markedet og i samfunnet.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Trelast	Diskriminering Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø	Norge
Byggvarer	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø	Globalt Kina Norge Uruguay
stål	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Utslipp Energi	

Det er viktig å presisere at vi har identifisert flere produktgrupper utover de tre som foreløpig er definert som prioriterte i arbeidet med ansvarlige verdikjeder. Disse utgjør et startpunkt, og omfanget av material- og produktgrupper vi vil ha særskilt fokus på, vil gradvis og systematisk utvides i årene fremover. Hvert år velger vi ut fem leverandører innenfor hver hovedkategori for grundigere revisjon. Disse leverandørene representerer et bredt spekter av produkter, og mange av dem faller utenfor de tre opprinnelig definerte fokusområdene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Risiko-analyse

Løvenskiold Handel benytter en kombinasjon av anerkjente verktøy og offentlig tilgjengelige kilder i arbeidet med å identifisere risiko i vår verdikjede – herunder risiko knyttet til råvarer, produksjonsland og leverandørpraksis. Blant de viktigste referansene er Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) sin oversikt over høyrisikoland og -produkter, samt verktøy og veiledere fra Etisk Handel Norge, som vi ble medlem av nylig.

Det gjennomføres årlig en digital leverandørkartlegging ved hjelp av verktøyet Cemasis. Undersøkelsen distribueres til alle våre aktive leverandører – per i dag omtrent 250 – og består av 40 spørsmål knyttet til sosial bærekraft og virksomhetsstyring i tråd med kravene i åpenhetsloven. Mange av spørsmålene skal besvares både for leverandøren selv og på vegne av første ledd i deres leverandørkjede.

Vår målsetning er 100 % svarprosent, men som et minimumskrav forventer vi at alle hovedleverandører med betydelig bidrag til vår omsetning deltar. Leverandører som opererer innenfor kategorier vurdert som høyrisiko må også svare. Ansvar for dette ligger hos kategoriavdelingen, og hver kategorileder er ansvarlig for at leverandørene i deres respektive kategori besvarer undersøkelsen.

Ved siste gjennomføring oppnådde vi en samlet svarprosent på 62 %, men det er viktig å merke seg at svarene kom fra leverandører som representerer en betydelig større andel av vårt totale volum.

Basert på svarene og innsendt dokumentasjon, fastsetter hver kategorileder en risikovurdering per leverandør. Denne vurderingen gjøres manuelt og bygger på:

- Resultater fra spørreundersøkelsen
- Eventuelle kritiske eller mangelfulle svar på spesifikke spørsmål
- Dokumentasjon som er lastet opp
- Kategorileders erfaring og kunnskap om leverandøren gjennom tidligere samarbeid

Det er viktig å understreke at våre interne revisjoner erfaringsmessig gir den mest presise og pålitelige innsikten i faktiske forhold. Derfor kan en leverandørs risikoprofil justeres dersom revisjoner avdekker nye forhold.

Kartlegging omfang

Samtlige leverandører til Løvenskiold Handel inngår i utgangspunktet i vår årlige risikovurdering. Selv om vi ennå ikke har oppnådd full svarprosent, er det et mål å øke denne andelen fra år til år. Besvarelse av vår Åpenhetslov survey er et fast tema i våre leverandørdialoger og inngår som en del av vårt forbedringsarbeid. I 2025 planlegger vi å supplere vår eksisterende prosess med Etisk Handel Norges risikovurderingsverktøy. Dette vil gjøre det mulig å jobbe mer systematisk med materialgruppespesifikke vurderinger, og dermed øke presisjonen og verdien av vår innsats.

Metodikk og kompetanse

Vår metodikk for aktsomhetsvurderinger bygger på flere informasjonskilder: direkte datainnhenting gjennom spørreundersøkelser, fysiske leverandørrevisjoner, samt eksterne verktøy og risikoindekser. Fra og med 2025 vil analysene ytterligere styrkes gjennom bruk av Etisk Handel Norges risikoverktøy.

Kompetanse spiller en avgjørende rolle i dette arbeidet. Det er essensielt at ansatte som deltar i vurderingsarbeidet har god forståelse av risikoprodukter, opprinnelsesland og verdikjeden generelt, og evner å stille kritiske og analytiske spørsmål. Dette er et område hvor vi ser en tydelig forbedring og kompetanseutvikling hos våre medarbeidere år for år.

Begrenset datatilgang og innsikt i verdikjeden

Vi opplever generelt god oversikt og kontroll over de øverste leddene i verdikjeden. Samtidig erkjenner vi at risikoen for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ofte øker jo lenger ned i verdikjeden man kommer – også i forbindelse med utvinning av råmaterialer.

For å illustrere denne utfordringen gjennomfører vi i våre interne revisjoner en øvelse der leverandørene blir bedt om å kartlegge hele verdikjeden for et utvalgt produkt, som vi har forhåndsdefinert. Dette innebærer å identifisere alle innsatsfaktorer, leverandører og opprinnelsesland. Denne øvelsen har vist seg å være svært verdifull – både som et kartleggingsverktøy for oss, og som en bevisstgjørende prosess for leverandørene, som ofte får innsikt i hvor begrenset deres egen oversikt faktisk er.

Vi legger derfor stadig større vekt på råvarenes opprinnelse, og tydeliggjør våre forventninger om økt åpenhet og kontroll - også lenger ned i verdikjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

MAXBO, som en del av Løvenskiold Handel, er en byggevarehandel med et bredt og mangfoldig produktsortiment. I arbeidet med aktsomhetsvurderinger har vi identifisert en rekke leverandører, produkter og råmaterialer som vi ønsker å gå mer i dybden på. Grunnet kapasitets er dette et kontinuerlig langsiktig arbeid som strekker seg over tid.

Vi anser dette som en kontinuerlig prosess, snarere enn et prosjekt med et endelig sluttpunkt. Vårt mål er ikke å "komme i mål", men å arbeide systematisk for hele tiden å forbedre oss – og samtidig bidra til økt innsikt og høyere standarder i bransjen som helhet.

Spesifikke produktgrupper vi har identifisert som særlig relevante for videre oppfølging, men ikke nevnt i oversikten over, inkluderer:

- Tekstiler
- Produkter som inneholder farlige eller kjemiske stoffer
- Elektronikk
- Komplekse produkter bestående av flere komponenter

Disse områdene omfattes i dag delvis gjennom våre interne revisjoner, men per nå skjer dette hovedsakelig i form av stikkprøvekontroller av enkeltleverandører. En mer systematisk tilnærming for hele produktkategorier er planlagt fremover.

Dette arbeidet er og vil forbli høyt prioritert. Vår ambisjon er å utvide rekkevidden av vår påvirkning år for år, både når det gjelder ansvarlig leverandøroppfølging, og forbedring av forhold, rutiner og praksis i verdikjeden. Vi skal bidra til åpenhet og transparens – ikke bare for vår egen virksomhet, men for bransjen og samfunnet som helhet.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Trelast
Overordnet mål :	Det overordnede målet er å kartlegge og identifisere leverandører og/eller ledd i verdikjeden hvor det er behov for forbedring, samt å etablere et strukturert samarbeid for å løfte disse aktørene opp til et akseptabelt og ønsket nivå. Dette er et langsiktig mål som vil følges opp systematisk over tid.
Status :	Størsteparten av verdikjeden for våre trelastprodukter er lokalisert i Norge og øvrige nordiske land. Forholdene som ble kartlagt i denne delen av verdikjeden vurderes i all hovedsak som tilfredsstillende.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføring av internrevisjoner hos de fem største leverandørene innenfor denne kategorien.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Aktsomhetsvurderinger og bærekraft skal i 2025 integreres på en mer systematisk og helhetlig måte i våre innkjøpsprosesser og tilhørende dokumentasjon. Det planlegges en grundig gjennomgang og revisjon av både prosesser og dokumentmaler for å sikre tydelig forankring og operasjonalisering av bærekraftskrav i leverandørdialogen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Denne integreringen vil bidra til økt kompetanse blant våre kategoriledere og styrke deres evne til å stille relevante krav, følge opp leverandører og identifisere risikoforhold. Det vil også sikre at både nye og eksisterende leverandører er tydelig informert om hvilken betydning bærekraft og aktsomhetsvurderinger har for oss i MAXBO.

Parallelt vil vi ta i bruk flere verktøy og utvide omfanget av vår oppfølging innenfor trelastsegmentet, noe som forventes å gi økt effekt og skape merverdi – både internt og i verdikjeden som helhet.

	Byggvarer
Overordnet mål :	Det overordnede målet er å kartlegge og identifisere leverandører og/eller ledd i verdikjeden hvor det er behov for forbedring, samt å etablere et strukturert samarbeid for å løfte disse aktørene opp til et akseptabelt og ønsket nivå. Dette er et langsiktig mål som vil følges opp systematisk over tid.
Status :	Det ble gjennomført revisjoner innenfor denne produktkategorien, og funnene avdekket et behov for videre oppfølging. Oppfølgingsarbeidet er igangsatt og pågår fortsatt.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføring av internrevisjoner hos de fem største leverandørene innenfor denne kategorien.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vår tilnærming til kartlegging av verdikjeden hos leverandører av byggevarer har vist seg å være et godt utgangspunkt, og har allerede bidratt til å avdekke flere forhold som krever videre oppfølging. Vi vil bygge videre på denne erfaringen og fortsette arbeidet med kontinuerlig forbedring av metoder og prosesser, og fortsette i samme spor.

Aktsomhetsvurderinger og bærekraft skal i 2025 integreres på en mer systematisk og helhetlig måte i våre innkjøpsprosesser og tilhørende dokumentasjon. Det planlegges en grundig gjennomgang og revisjon av både prosesser og dokumentmaler for å sikre tydelig forankring og operasjonalisering av bærekraftskrav i leverandørdialogen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ser at denne kategorien preges av stor variasjon i leverandørenes modenhetsnivå. Ved å videreføre og styrke den prosessen vi allerede har igangsatt, forventer vi å kunne nå ut til et bredere spekter av aktører, og dermed bidra til å løfte flere leverandører opp til et ønsket og tilfredsstillende nivå. Parallelt vil vi ta i bruk flere verktøy og utvide omfanget av vår oppfølging innenfor byggevarer kategorien, noe som forventes å gi økt effekt og skape merverdi – både internt og i verdikjeden som helhet.

	stål
Overordnet mål :	Det overordnede målet er å kartlegge og identifisere leverandører og/eller ledd i verdikjeden hvor det er behov for forbedring, samt å etablere et strukturert samarbeid for å løfte disse aktørene opp til et akseptabelt og ønsket nivå. Dette er et langsiktig mål som vil følges opp systematisk over tid.
Status :	Det ble gjennomført få revisjoner innenfor denne produktkategorien, og vår kunnskapsbasis for dette materiale må fortsatt økes.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføring av internrevisjoner hos de fem største leverandørene innenfor denne kategorien.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vår tilnærming til kartlegging av verdikjeden hos leverandører av byggevarer har vist seg å være et godt utgangspunkt, og har allerede bidratt til å avdekke flere forhold som krever videre oppfølging. Vi vil bygge videre på denne erfaringen og fortsette arbeidet med kontinuerlig forbedring av metoder og prosesser, og fortsette i samme spor.

Aktsomhetsvurderinger og bærekraft skal i 2025 integreres på en mer systematisk og helhetlig måte i våre innkjøpsprosesser og tilhørende dokumentasjon. Det planlegges en grundig gjennomgang og revisjon av både prosesser og dokumentmaler for å sikre tydelig forankring og operasjonalisering av bærekraftskrav i leverandørdialogen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Når vi i løpet av neste år tar i bruk Etisk Handel Norges risikovurderingsverktøy, forventer vi å styrke vår kunnskapsbase ytterligere. Dette vil gi et bedre grunnlag for å utvikle mer målrettede og konkrete handlingsplaner tilpasset ulike produktgrupper.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I løpet av 2025 skal Løvenskiold Handel forankre og implementere en ny bærekraftstrategi, inkludert tilhørende handlingsplaner. Vår største påvirkning på natur og miljø skjer gjennom produktene vi selger. Derfor samarbeider vi tett med våre leverandører om tiltak knyttet til sirkulær økonomi, med mål om å redusere avfall og begrense uttak av jomfruelige ressurser fra naturen.

Videre har vi et sterkt fokus på innholdet av farlige stoffer i vårt produktsortiment. Vi oppfordrer derfor våre leverandører til å sertifisere sine produkter i henhold til anerkjente sertifiseringsordninger, for å redusere den negative miljøpåvirkning produktet vil ha gjennom levesyklus.

Vi oppfordrer i tillegg leverandører til å ha tilgjengelig tredjepartsverifisert miljødata – for eksempel miljødeklarasjoner (EPD) eller ECO-Product-rapporter – tilgjengelig. Dette bidrar til økt transparens og gir både oss og våre kunder et bedre beslutningsgrunnlag.

Alle MAXBO-varehus, lagre og vårt hovedkontor er sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn-standard. Dette bidrar til økt bevissthet og systematisk fokus på å redusere vår samlede miljøpåvirkning.

Løvenskiold Handel er i tillegg PEFC-sertifisert og tillater ikke handel med tømmer fra tropisk regnskog. Dette er i tråd med våre ambisjoner om å fremme ansvarlig ressursbruk og bidra til bevaring av sårbare økosystemer.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I løpet av rapporteringsåret har Løvenskiold Handel arbeidet systematisk med å samle inn og analysere relevante data som grunnlag for å etablere en klimamessig referanselinje (baseline) og for å kunne sette mål knyttet til utslipp innenfor Scope 1, Scope 2 og Scope 3. Omfanget av de ulike utslippskategoriene er blitt grundig gjennomgått og revurdert, og i løpet av 2025 vil vi fastsette konkrete, kvantitative klimamål, sammen med tilhørende handlingsplaner for å sikre målrettet oppfølging i årene fremover.

Løvenskiold Handel arbeider aktivt for å redusere energiforbruk og utslipp knyttet til transport og drift av varehus. Vi har allerede etablert flere utslippsfrie transportløsninger og har mulighet for å tilby fossilfri transport også. Vår bilflåte er i stor grad elektrifisert og dermed tilnærmet utslippsfri.

I samarbeid med Løvenskiold Eiendom er det gjennomført en rekke energieffektiviserende tiltak i våre varehus og logistikknettverk. I tillegg har Løvenskiold Eiendom igangsatt satsninger på økt bruk av fornybar energi, og i rapporteringsåret ble det blant annet installert solcelleanlegg på MAXBO Vækerø.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Som tidligere nevnt har Løvenskiold Handel i rapporteringsåret, og vil også i tiden fremover, arbeide målrettet for å sikre at bærekraft og aktsomhetsvurderinger blir bedre integrert i hele innkjøpsprosessen – fra pre-kvalifisering til avslutning av leverandørforhold. Vi vil spesielt styrke fokuset på disse aspektene i pre-kvalifiseringsfasen. Alle nye leverandører vil være pålagt å besvare vår Åpenhetslov-survey gjennom Cemasys, og vi vil gjennomføre en grundig vurdering av tilhørende dokumentasjon for å kvalitetssikre hvordan leverandørene arbeider med menneskerettigheter, arbeidsforhold og ansvarlighet i sine verdikjeder.

Ved reforhandling av eksisterende avtaler vil dette temaet også tillegges økt vekt, ettersom det er sannsynlig at aktsomhetsvurderinger i mindre grad ble vektlagt da avtaler ble inngått for flere år siden.

Kompetanse er en avgjørende forutsetning for å lykkes i dette arbeidet. Våre kategoriledere, som har ansvar for å inngå og følge opp leverandøravtaler, må ha tilstrekkelig kompetanse til å vurdere leverandørens praksis og modenhetsnivå. Med faglig støtte fra bærekraftssjefen skal de kunne foreta helhetlige og kvalifiserte vurderinger i tråd med våre krav og forventninger.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Miljøkrav og tilgjengelig miljødokumentasjon er en integrert del av vår innkjøpsprosess. Gjennom hele verdikjeden – fra pre-kvalifisering til produktutvalg – stiller vi enten krav til, eller oppfordrer våre leverandører til å kunne fremlegge relevant miljøsertifisering og/eller dokumentert miljødata for sine produkter. Nedenfor følger et utvalg av de elementene vi etterstreber å få på plass for så mange produkter som mulig:

Miljøledelsessystem for produsent

Vi foretrekker at produsenter er sertifisert etter anerkjente miljøledelsessystemer som Miljøfyrtårn, ISO 14001 eller EMAS. Slike systemer bidrar til å sikre et grunnleggende nivå av systematisk miljøstyring og kontinuerlig forbedring.

PEFC eller FSC-sertifisering

Produkter som inneholder trevirke skal være sertifisert i henhold til internasjonalt anerkjente ordninger som PEFC eller FSC, for å sikre ansvarlig og sporbar opprinnelse.

Returordninger

For produktgrupper hvor det er relevant, krever vi at leverandørene er tilknyttet godkjente relevante returordningsorganisasjoner.

Miljøsertifiseringer og -merker

Vi etterspør miljømerking og sertifiseringer som dokumenterer at produktene tilfredsstiller fastsatte standarder for utslipp, inneklimate, kjemikalieinnhold og lignende.

Miljødokumentasjon og -data

Tredjepartsverifisert miljøinformasjon, for eksempel gjennom EPD (Environmental Product Declaration) eller ECO-Product-rapporter, gir ikke nødvendigvis en garanti for bærekraft, men sikrer transparens og gir kundene et godt grunnlag for informerte valg.

Transportdata og digital dataflyt

Vi ønsker at våre leverandører kan levere transportdata i et strukturert og brukervennlig format, samt at de har tekniske løsninger (som API-er) som muliggjør effektiv og automatisert dataoverføring til Løvenskiold Handel.

For å gjøre det enklere for våre kunder å velge produkter med dokumenterte miljøegenskaper, har vi utviklet en digital filtreringsfunksjon på Maxbo Proff-nettsiden. Her kan kundene våre enkelt sortere produkter etter ulike miljøkriterier, som for eksempel EPD eller egnethet for BREEAM-prosjekter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Løvenskiold Handel støtter opp om retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, og forventer at våre leverandører gjør det samme. Vi forventer at det legges til rette for former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon i tråd med internasjonale- og lokale standarder.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi anser kompetanse som en avgjørende forutsetning for å sikre en grundig prosess og oppnå gode og varige resultater i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette har også vært en læringsreise internt hos oss, og vi har over tid opparbeidet oss betydelig kompetanse på området, men har fortsatt en vei å gå.

Vi ser det som en styrke at opplæringen ikke kun rettes mot ansatte som har et direkte ansvar for aktsomhetsvurderinger, men også inkluderer øvrige funksjoner i virksomheten. På denne måten kan temaet integreres i relevante arbeidsprosesser på tvers av organisasjonen. Det er samtidig viktig at ansatte som har kontakt med kunder og andre interessenter er godt orientert om hvordan vi arbeider med bærekraft og aktsomhetsvurderinger, slik at vi kan kommunisere arbeidet vårt tydelig og troverdig.

Løvenskiold Handel har en intern opplæringsplattform, Maxboskolen, hvor det er tilgjengelig relevante kurs innenfor flere tema relatert til bærekraft. I tillegg benytter vi oss av kursmateriell fra eksterne samarbeidspartnere og deltar jevnlig på kurs og webinarer tilbudt generelt i bransjen. Temaet er også fast på agendaen i interne planleggings- og evalueringsmøter, noe som bidrar til kontinuerlig kunnskapsutvikling. Vi har i tillegg brukt ressurser i å støtte og løfte våre leverandører der vi ser behov for økt kompetanse. Dette skjer både gjennom deres deltakelse i våre interne kurs, individuelle opplæringsmøter, samt ved deling av rutiner, maler og metodikk. Målet er å bidra til at leverandørene når det nivået vi forventer – og å gjøre dette sammen. Som nytt medlem av Etisk Handel Norge vil vi i tiden fremover også se nærmere på hvordan deres maler, retningslinjer og verktøy kan benyttes for ytterligere å styrke vårt arbeid med kompetansebygging og ansvarlig leverandøroppfølging.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Løvenskiold Handel har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Vi forventer at alle våre forretningspartnere etterlever gjeldende internasjonale- og lokale lover og følger Maxbo sine etiske retningslinjer for leverandører. Vi stiller krav om integritet og åpenhet i alle ledd av verdikjeden. Eventuelle brudd følges opp i tråd med etablerte rutiner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Det overordnede ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i ledelsen i Løvenskiold Handel. Det operative ansvaret er delegert til kategoriavdelingen, hvor hver kategorileder har ansvar for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med etablerte prosesser for leverandører innenfor egen kategori. Dette innebærer blant annet å identifisere leverandører med behov for videre oppfølging, gjennomføre nødvendige tiltak og til slutt vurdere og fastsette leverandørens risikonivå.

Bærekraftsjefen har et overordnet ansvar for å lede, koordinere og støtte prosessen faglig. Rollen omfatter også kvalitetssikring gjennom stikkprøver, prosessevalueringer og rådgivning til involverte medarbeidere.

Kategoridirektøren har på tilsvarende vis et overordnet ansvar og deltar aktivt i planleggings- og evalueringsmøter, internrevisjoner og gjennomfører stikkprøver for å sikre at prosessen holder ønsket kvalitet og standard.

Evaluering av aktsomhetsvurderingsarbeidet skjer i et tett samarbeid mellom bærekraftsfunksjonen og kategoriavdelingen. Dette inkluderer felles evalueringsmøter etter gjennomførte runder med både Åpenhetsloven-survey og internrevisjoner. I disse møtene vurderes blant annet metodikk, innhold og formuleringer i spørreskjemaer, gjentakende tilbakemeldinger fra leverandører, tekniske utfordringer knyttet til verktøy som benyttes (for eksempel Cemasys), samt generelle forbedringspunkter.

Bærekraftssjefen har ansvar for å følge opp evalueringene og implementere nødvendige forbedringer i rutiner og retningslinjer. Ved behov løftes innspill videre til eksterne samarbeidspartnere, eksempelvis for å bidra til videreutvikling av verktøy som benyttes i prosessen.

Etter hver evalueringsrunde tilegner organisasjonen seg ny kunnskap, og vi stiller oss fortløpende mer kritiske til egen praksis for å sikre kontinuerlig forbedring. Ledelsen holdes løpende orientert om status, og gir både innspill og tilbakemeldinger som bidrar til videreutvikling av arbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

I rapporteringsåret ble arbeidet med aktsomhetsvurderinger primært gjennomført gjennom to hovedinitiativer: en bredt rettet digital undersøkelse knyttet til Åpenhetsloven, sendt til samtlige aktive leverandører, samt mer dyptgående interne revisjoner med et begrenset antall leverandører.

Gjennom det digitale verktøyet Cemasys benytter vi dashboard-funksjonalitet for å overvåke utviklingen i svar og resultatmønstre over tid. Undersøkelsen fungerer som et bevisstgjørende tiltak for leverandørene og gir oss et overordnet bilde av hvordan temaet etterleves i leverandørkjeden. Den kan også bidra til å identifisere leverandører som bør følges opp nærmere.

Den mest verdifulle innsikten oppnår vi imidlertid gjennom våre interne revisjoner. Disse gir oss muligheten til å evaluere leverandørens praksis i dybden og vurdere reell etterlevelse av våre krav og forventninger. Etter hver revisjon tildeles leverandøren en score på en skala fra 1 til 5. Ved senere revisjoner kan vi måle utviklingen og eventuelle forbedringer gjennom endringer i denne scoren.

I tillegg dokumenteres leverandørens rutiner, systemer og prosesser i et strukturert format som inngår i vår samlede vurdering. Basert på dette avgjør vi hvorvidt leverandøren tilfredsstiller vår standard, og i de fleste tilfeller identifiseres forbedringsområder som følges opp. For enkelte leverandører er det snakk om mindre justeringer, mens andre får en mer omfattende tiltaksliste. Det gjennomføres regelmessige statusmøter for å sikre fremdrift, og når tiltakene er gjennomført, utarbeides en avsluttende kvalitativ vurdering og konklusjon.

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse. The man is positioned in the foreground, slightly to the left, and is looking towards the right side of the frame. The clipboard he is holding has some papers and a pen on it. The overall scene suggests a professional or administrative task being performed in an industrial environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Hvordan Løvenskiold Handel kommuniserer med berørte leverandører i forbindelse med avvik, avhenger av avvikets karakter, omfang, alvorlighetsgrad og leverandørens involvering. Våre interne retningslinjer skiller mellom leverandører som har forårsaket et avvik, bidratt til det, eller på annen måte er knyttet til det. Basert på dette benyttes standardiserte maler for oppfølging, som kategorilederne tilpasser ut fra sin kjennskap og erfaring med den aktuelle leverandøren.

Vår tilnærming er i utgangspunktet samarbeidsorientert, og det er ikke nedfelt i våre retningslinjer å avslutte samarbeid som første tiltak ved avvik. I stedet forsøker vi å bruke vår posisjon og kjøpekraft til å påvirke leverandører til å lukke avvik og forbedre sine rutiner i tråd med våre forventninger.

Vi forventer at våre leverandører er konstruktive og villige til å etterkomme krav og forbedringstiltak. Dersom det over tid ikke vises reell vilje til endring, kan det bli aktuelt å vurdere endringer i kontraktsforholdet. Det har imidlertid ikke vært nødvendig å iverksette slike tiltak i rapporteringsåret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I henhold til den norske Åpenhetsloven utarbeider Løvenskiold Handel årlig en offentlig redegjørelse som oppsummerer vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i rapporteringsåret.

I løpet av 2025 vil vi gjennomføre en omfattende oppdatering og omstrukturering av bærekraftdelen av vår nettside, hvor vi i større grad vil synliggjøre vårt arbeid med ansvarlig verdikjede og aktsomhetsvurderinger.

Vi er åpne for dialog og tilgjengelige for å svare på spørsmål fra alle interessenter som ønsker mer innsikt i våre prosesser og metodikk.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vår redegjørelse etter Åpenhetsloven er offentlig tilgjengelig på Løvenskiold Handels nettside. I tillegg er det opprettet en dedikert e-postadresse for henvendelser knyttet til åpenhetsloven. Denne forvaltes av selskapets bærekraftssjef.

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom Løvenskiold Handel avdekker at vi eller våre leverandører har forårsaket eller medvirket til skade på natur, klima eller lokalsamfunn, vil vi aktivt samarbeide med den aktuelle leverandøren for å gjenopprette situasjonen og forhindre at tilsvarende forhold oppstår i fremtiden. Gjenoppretting kan innebære tiltak som forbedring av rutiner og praksis, styrket oppfølging i leverandørkjeden, eller annen relevant innsats for å rette opp forholdene.

Vi mener at anstendige arbeidsforhold og respekt for menneskerettigheter ikke bør være områder hvor aktører i bransjen konkurrerer, men snarere et felles ansvar der samarbeid står i sentrum. Ved å dele erfaringer, innsikt og gode praksiser kan vi sammen bidra til forbedringer i hele verdikjeden – til beste for arbeidstakerne og for en mer bærekraftig utvikling av bransjen som helhet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsperioden har vi ikke avdekket alvorlige brudd på menneskerettigheter eller arbeidsforhold. Vi har imidlertid hatt en rekke oppfølgingsprosesser med leverandører. Omfanget og innholdet i disse varierer, men de fleste tilfellene gjelder manglende innsikt i egen verdikjede. Dette innebærer at vi ikke med sikkerhet kan utelukke risiko for brudd lenger ned i leverandørleddene.

Derfor stiller vi krav til at leverandørene skal styrke sin kunnskap om opprinnelsen til råvarer, etablere bedre rutiner for egne aktsomhetsvurderinger, og aktivt videreføre prinsippene for ansvarlighet i sin egen leverandørkjede. Målet med disse oppfølgingsløpene er å sikre større transparens og ansvarlighet gjennom hele verdikjeden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

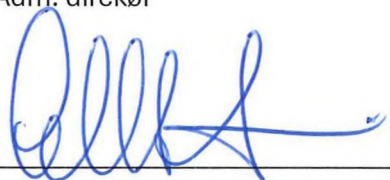
Vi ønsker å legge til rette for en lav terskel for varsling, og oppfordrer våre ansatte til å melde fra om kritikkverdige forhold internt i virksomheten. I tråd med arbeidsmiljøloven har Løvenskiold Handel etablert ordninger med tillitsvalgte som kan benyttes til å løfte saker videre til ledelsen. Vår personalhåndbok beskriver tydelig hvordan disse funksjonene skal benyttes, og understreker viktigheten av at kritikkverdige forhold blir varslet, både av hensyn til arbeidsmiljøet og virksomhetens integritet.

Oslo, 30 juni 2025

I styret for Løvenskiold Handel AS



Trond Bentestuen
Adm. direktør



Carl Otto Løvenskiold
Styreleder



Arild Abildgaard Dimmen
Styremedlem

Kontaktinformasjon:

Løvenskiold Handel As
Mette Hjulmand Erbs, bærekraftsleder
mette.erbs@lovenskiold.no